1. Стратегии лидера и т.д. добавить с картинками (сделаю)

2. Изучить и раскрыть термин CI Competitive intelligence

3. Изучить и добавить в источники книги:

Игорь Нежданов методы конкурентной разведки

Несколько уровней конкур. Разведки - стратегич. Разведки

Жан Бодрийяр Симулякры и симуляция

Войны в заливе нет

Hrezvedka.ru Елена Ларина

Евгений ющук статьи

Александр Доронин Бизнес-разведка 7 издание

4. Изучить сайт Avalanche.ru - Последн. Версия встраивается в ИС предприятий

5. Изучить продукт Лавина Пульс - версия аваланжа для гос. Структур и сочи

6. изучить продукт СПАРК банковский финансовый аналитик, интеграция с 1С palantir

7. изучить GRS D&B конкурентн. Продукт

8. посмотреть ещё сайт [Fly.avalancheonline.ru](http://Fly.avalancheonline.ru)

**2. Competitive intelligence (CI)**

Competitive intelligence (CI) – это конкурентная разведка – сбор и обработка данных из разных источников, для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации.

Конкурентная разведка решает следующие задачи:

* Информационное обеспечение процесса выработки управленческих решений как на стратегическом, так и на тактическом уровне.
* «Система раннего предупреждения», то есть насколько возможно раннее привлечение внимание лиц, принимающих решения, к угрозам, которые потенциально могут причинить ущерб бизнесу.
* Выявление благоприятных для бизнеса возможностей.
* Выявление (совместно со службой безопасности) попыток конкурентов получить доступ к закрытой информации компании.
* Управление рисками с целью обеспечить эффективное реагирование компании на быстрые изменения окружающей среды.

Приведенные выше задачи конкурентной разведки являются ключевыми для компании, они служат достижению фундаментальной цели существования подразделения конкурентной разведки — обеспечить в компании чувство защищенности вследствие осознания того факта, что судьба предприятия находится в его собственных руках и что фирма не станет внезапно жертвой обстоятельств, либо чьих-то враждебных действий.

В работе «Разработка модуля автоматизированного сбора данных программно-аппаратного комплекса Competition» термин «Конкурентная разведка» неявно встречается в формулировке:

*При проектировании компоненты извлечения данных рассматривались следующие источники информации: сайты фирм-производителей, интернет-СМИ, социальные сети, форумы, блоги, реклама, комментарии, технические характеристики (инструкции) и оценки товаров, интернет-аукционы, спутниковые фотографии.*

**3. Источники**

Игорь Нежданов методы конкурентной разведки

Наверное, речь идет о книге «[Технологии конкурентной разведки](http://www.ci2b.info/wp-content/uploads/2013/01/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8-%D0%9A%D0%A0-%D0%9D%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2-%D0%98%D0%AE-20130102.pdf)».

Речь в книге идет о технологиях проведения конкурентной разведки. Основной материал сформирован на основе практического опыта автора и его коллег. Рассмотрены такие темы как получение и сбор информации, методы проверки достоверности полученной информации, выборка информации (настрой на то, что хотелось бы получить).

Жан Бодрийяр Симулякры и симуляция

Симуля́кр (от лат. simulo, «делать вид, притворяться») – «копия», не имеющая оригинала в реальности. Иными словами, семиотический знак, не имеющий означаемого объекта в реальности. В наше время под симулякром понимают обычно то, в каком смысле это слово использовал Бодрийяр: симулякр — это изображение без оригинала, репрезентация чего-то, что на самом деле не существует.

Жан Бодрийяр определяет следующий порядок симулякров:

* 1 порядок — имитации, чучела, копии, подделки. «Подделка работает пока лишь с субстанцией и формой, а не с отношениями и структурой». Характеристика эпохи Ренессанса.
* 2 порядок — функциональные аналоги, серии. Характеристика эпохи промышленной революции.
* 3 порядок — гиперреальность (деньги, мода, ДНК, модель, общественное мнение). Характеристика эпохи постмодернизма.

В нашем случае это применимо к понятию «модели» или «Конкурентной разведки». Важнейшая идея книги, как и всего постмодернизма – что есть подделка (ложь). На эту тему, я лично рекомендовал бы работу Орсона Уэллса «Ф как фальшивка» (F for fake). Для конкурентной разведки очень важен вопрос достоверности информации – ведь любую информацию можно подделать – подкинуть разведчику ложную информацию.

Войны в заливе нет

Я так понимаю, речь идет не о конкретной работе, а о феномене? По этому поводу можно обратиться к предыдущей работе. Например, Бодрийяр назвал симулякром войну 1991 года в Персидском заливе, в том смысле, что у наблюдающих за этой войной по CNN не было никакой возможности знать, было ли там что-нибудь на самом деле, или это просто пляска картинок и взволнованных пропагандистских репортажей на экранах их телевизоров. Но, следуя этой логике, можно предположить, что любой вымысел, ложь — симулякр. Это не так. Именно в процессе имитации, симуляции реальности (пример — недобросовестное отображение CNN ситуации о Войне в Персидском заливе) получается продукт гиперреальности — симулякр.

Вопрос об истинных причинах войны, предпосылках и пр. И о том, как это было представлено в СМИ и пр. Аналогично – 28 панфиловцев.

**4.** Avalancheonline.ru

Преимущества системы:

* система настраивается на произвольный круг интересующих проблем, у других - только на конкретные виды тем.
* в системе реализована возможность перенацеливания (т.е. настройку на новые компании, лица, события и т.д.). В других системах обычно состав тематических блоков жестко оговаривается при запуске системы.
* система ведет мониторинг источников угроз и оперативно-значимой информации, в том числе сайтов компромата, блогов оппозиции и т.п. У других - только электронные СМИ, крупные порталы и массовые блоги. Avalanche можно использовать как систему раннего оповещения.
* роботы системы умеют собирать информацию из т.н. "невидимого интернета", недоступного поисковым системам и электронным СМИ - из открытых папок, плохо защищенных разделов порталов, открытых разделов на ftp-серверах и т.п.
* роботы системы содержат встроенные сканеры безопасности, поэтому позволяют помимо поиска в Интернете вести активную защиту собственных ресурсов и оперативно обнаруживать уязвимости и утечки.
* система содержит компоненты для скрытия присутствия в Интернете.

Предложение для частных лиц и малых фирм:

Использование одной лицензии (на одного пользователя) клиентской части Avalanche 2.7 Срок действия Лицензии бессрочно. Платеж является единовременным. Использование серверной части Avalanche 2.7, расположенного у Исполнителя. Аренда сервера оплачивается один раз в квартал.

Базовое предложение для малых и средних компаний:

Использование серверной части Avalanche 2.7., расположенного у Заказчика (в рамках организации). Срок действия Лицензии бессрочно. Платеж является единовременным. Цена за использование серверной части Avalanche 2.7. включает услуги по первоначальной настройке и развертыванию системы. Использование одной лицензии (на одного пользователя) клиентской части Avalanche 2.7. Срок действия Лицензии бессрочно. Платеж является единовременным. Ограничение базовой версии: до 20 лицензий клиентской части, до 7000 источников в настройке.

Интегрированное решение для крупных компаний (Avalanche 2.99):

Аналогично малым и средним + Лавина Пульс

**5. Лавина Пульс**

Сервис «[Лавина Пульс](http://systemco.ru/index.php/solutions/monitoring-system/lavinapulse)» — это уникальное на российском рынке предложение организации системы мониторинга, предоставляющее ключевые данные в виде «экрана руководителя». Доступ к этим данным осуществляется через web-интерфейс по протоколу https, что обеспечивает защищенный канал связи. При этом компьютер или мобильное устройство, с которого осуществляется доступ, может находиться вне корпоративной сети Заказчика.

Avalanche — это технология построения нового поколения информационно-поисковых систем, объединяющий в себе расширенные возможности интернет-поиска (на основе собственного семейства поисковых роботов) и средства автоматизированного ведения досье с возможностями интеллектуальной аналитической обработки, авторубрицирования и выявления существенных фактов. Информационно-аналитический комплекс Avalanche позволяет эффективно решать следующие задачи, обеспечивающие эффективное управление компанией:

* Автоматический мониторинг активности конкурентов и рыночной ситуации;
* Раннее выявление угроз бизнесу и репутации и утечек существенной информации;
* Обнаружение новых возможностей, связанных с утечками и проблемами конкурентов;
* Раннее выявление признаков мошенничества, банкротства, рейдерства и противоправной деятельности со стороны участников рынка;
* Ведение досье на ключевые компании, персоны и объекты рыночной деятельности.

Сервис «Лавина-Пульс» — это уникальное на российском рынке предложение организации системы мониторинга, при котором система Avalanche развертывается, настраивается и эксплуатируется на серверах Исполнителя, а Заказчик получает ленту новостей и оперативное оповещение о важных событиях в реальном времени. Таким образом, сервис Лавина-Пульс — это прокат полноценного ситуационного центра, при котором Заказчик не несет никаких издержек по настройке, сопровождению и обслуживанию системы.

*Варианты развертывания системы мониторинга Лавина-Пульс*

Вариант 1 – оперативный мониторинг в реальном времени

Объекты мониторинга: Интернет-сайты, поисковые системы, RSS-потоки, блоги, форумы, чаты, социальные сети.

Направленность мониторинга: оперативное выявление утечек и угроз бизнесу, репутации и развитию. Мониторинг проводится по компании и ее руководству.

Раннее выявление уязвимостей и утечек на порталах компании, партнеров и конкурентов.

Обновление новостной ленты – в реальном времени.

Оповещение о серьезных событиях и угрозах – в течение двух часов.

Сводная справка по основным событиям – еженедельно.

Вариант 2 – расширенный оперативный мониторинг

Объекты мониторинга: Интернет-сайты, поисковые системы, RSS-потоки, блоги, форумы, чаты, социальные сети.

Направленность мониторинга: оперативное выявление утечек и угроз бизнесу, репутации и развитию. Мониторинг проводится по компании, руководству и конкурентам.

Раннее выявление уязвимостей и утечек на порталах компании, партнеров и конкурентов.

Обновление новостной ленты – в реальном времени.

Оповещение о серьезных событиях и угрозах – в течение 30 минут.

Сводная справка по основным событиям – 2 раза в неделю.

Автоматическое пополнение досье по всем объектам интереса (компаниям и персонам).

**7. Изучить GRS D&B конкурентный продукт**

[GRS](http://www.dnb.ru/rbr.asp?unique=Company) (Global Reference Solution) – глобальный корпоративный справочник, позволяющий вести экспресс-анализ рыночного окружения, поиск партнеров и клиентов, выверку адресов. Охват – 230 млн. компаний по всему миру. Доступ – онлайн. GRS – удобное и доступное по цене решение для тех, кому базовая информация для принятия решений нужна «здесь и сейчас» и – по максимально широкому кругу партнеров.

* Кто управляет бизнесом? Имена руководителей
* Чем занимается компания? Вид бизнеса, отраслевой классификатор SIC
* Где находиться компания? Адреса и телефоны
* Каков размер компании? Число сотрудников, выручка
* Сколько лет существует компания? Дата регистрации.
* Кто собственник? Информация по "корпоративной семье"
* Кто еще находится по адресу компании? Выявление мест массовой регистрации
* Кто еще может находиться по телефону компании? Выявление "красных флажков"
* Сколько фирм у генерального директора? Фирма однодневка или реальный бизнес?
* Сколько компаний в данной отрасли в этой стране? Потенциальные клиенты, поставщики

GRS для оценки рисков:

* Быстро подтвердить существование компании, получить о ней общие сведения.
* Оценить размер компании, понять сферу ее деятельности, получить информацию по руководству
* Раскрыть корпоративные связи клиента или поставщика
* Проверить адреса массовой регистрации, телефоны массовой регистрации, выявить фирмы однодневки

Компания Интерфакс - D&B – это совместное предприятие Международной Информационной Группы «Интерфакс» и Dun & Bradstreet (NYSE: DNB) - глобального лидера на рынке бизнес информации о юридических лицах. Компания «Интерфакс – D&B» является эксклюзивным поставщиком продуктов и услуг Dun & Bradstreet на территории России и других стран СНГ.

Dun & Bradstreet была основана в 1841 году и сейчас является абсолютным мировым лидером в области сбора и обработки информации о юридических лицах. Имея доступ к глобальной базе данных D&B, специалисты по всему миру могут получить приведенную к единому стандарту информацию о практически любой компании, где бы она ни была зарегистрирована. На протяжении многих лет эксперты в области оценки рисков, маркетинга, финансов доверяют данным D&B при принятии важнейших бизнес - решений.

Такие международные организации как ООН, ЕС признали D&B официальным поставщиком информации. В США присвоение уникального DUNS номера (номер компании в глобальной базе данных D&B) является обязательным условием при регистрации юридического лица. Во многих странах данные D&B официально используются для мониторинга текущего состояния различных показателей экономики, оценки последствий кризисов и стихийных бедствий.

**8.** <http://fly.avalancheonline.ru>

Сбор информации (сообщений) о выгодных перелетах с различных ресурсов.